

## EMPRESA COMUNITARIA DE SERVICIOS DEL BOSQUE S.A. FORESCOM S.A.

### General

FORESCOM es una empresa del norte de Guatemala que produce y comercializa productos de madera del bosque subtropical. A través del beneficio de la venta de la materia prima se crea un interés de utilizar el bosque de manera sostenible y de guardar su integridad.

### Oikocredit

Los fondos de Oikocredit permiten a FORESCOM comprar la madera de los pequeños productores. Como la actividad forestal tiene un ciclo de un año (en el periodo de lluvia nos se puede sacar madera) toda la madera se tiene que comprar en enero. El préstamo de Oikocredit permite la liquidez requerida para la adquisición de la materia prima.

### Historia

En 1990 el gobierno de Guatemala juntos con las comunidades de Petén en el Norte de Guatemala, decidió cambiar sus prácticas de utilización de la tierra y estándares fijos para el uso a largo plazo de recursos y la conservación de la Reserva de Biosfera Maya y para reducir a un mínimo los leñadores y granjeros corta-y-quema ilegales. El gobierno emitió concesiones forestales a 12 comunidades locales, 5 cooperativas y 2 dueños privados.

La concesión forestal da el derecho de extraer madera de la reserva con la condición que los métodos están sostenibles y controles regulares se realizan.

Como consecuencia de la necesidad de aumentar la producción para aprovechar de las ventajas de producir una gran cantidad, una organización sostenible, FORESCOM, ha sido fundado. El objetivo de FORESCOM es sostener las comunidades, para proporcionar la supervisión por regentes asignados, la implementación y la conservación de la certificación de SMART WOOD, para dar servicios adicionales como el alquiler de maquinaria y para comercializar la madera.

### Misión

Ofrecer apoyo técnico y financiero, así como la comercialización y la producción de productos de madera de sus socios, garantizando la sostenibilidad de la Reserva de Biosfera Maya y sus comunidades.

### Objetivos

- Aumentar la producción y la comercialización de la madera, utilizando los recursos de manera sostenible, para reaccionar a las oportunidades del mercado y la demanda creciente.
- Aumentar la recepción y el tratamiento de especies secundarias, poco conocidas.
- Crearse un red de clientes internacionales.

