



**Investeren
voor 31 december
= fiscaal voordeel!**

3 Gesprek met een investeerder

4 Projectennieuws

- Tanzania: Mgandini Sacco
- Ivoorkust/Frankrijk: 'Grand Prix' voor Cocovico
- Internationaal: Stijgende koffie-prijzen... goed en slecht nieuws
- India: Fonds voor sanitaire verbeteringen én installatie zonne-energie

7 Oikocredit in feiten en cijfers

8 Agenda

COLOFON OIKO INFO is een driemaandelijke uitgave (gratis) van Oikocredit-be cvso en Solidura vzw
Groenenborgerlaan 149
2020 Antwerpen

Hoofredactie: Bert Van Thienen

Foto's: Oikocredit, Opmeer Reports (voorzijde), Aitziber Magurra (Chajul-zak koffie), Oikocredit NSO France (Cocovico)

Grafische vormgeving: www.bullseyegraphics.be

Drukwerk: Heremans Printing

Oiko Info is gedrukt op Recyclus Offset

Verantwoordelijke uitgever:

Francis De Pauw
Waversebaan 251
3001 Heverlee

Coverfoto:

Oekraïne: Gromada Credit Union is een kredietunie voor kleine boeren en landeigenaren werkzaam in seizoensgebonden landbouw, die geen toegang hebben tot bancaire faciliteiten.

Mihailo Zhukav en zijn vrouw Olga startten met hun lening een eigen eco-guesthouse, met aandacht voor rust en gezonde voeding.

© 2010 Opmeer Reports



Al meer dan 1.000.000 euro!

In contrast met de voort durende bancaire en financiële crisis lijkt 2011 voor Oikocredit-be het beste jaar ooit te worden. Voor het eerst werd er (toestand 18 november) in één jaar voor meer dan 1.000.000 euro bijkomend geïnvesteerd. Wij ervaren dit als een duidelijke blijk van een groeiende waardering en blijvend vertrouwen in het werk van Oikocredit in het Zuiden.

De verschillende artikels in deze Oiko Info maken hopelijk duidelijk hoe Oikocredit verder blijft zoeken naar wegen en middelen om uw investering optimaal te laten renderen voor de projectpartners en hun klanten en werknemers.

Ondermeer uit de tevredenheidsenquête die wij deden bij zij die in 2010 aandeelhouder werden, blijkt juist dat dit 'maximaal maatschappelijk rendement' steeds meer voorrang krijgt op een 'maximaal financieel rendement'.

Is dat ook uw overtuiging? Aarzel dan niet langer en stap mee in dit reële en duurzame succesverhaal. Ook u kunt investeren in mensen en zo hun projecten in het Zuiden helpen waar maken. En als u dat nog doet voor 31 december dan kunt u zelf ook nog genieten van een fiscale aftrek van 5% op uw investering.

ZIJ en wij rekenen op u!

Bert Van Thienen, directeur Oikocredit-be

Kiezen voor win-win in plaats van voor eigen gewin

Peter en Marleen Houberechts - Peeters zijn al verscheidene jaren actieve aandeelhouders. Dit jaar kochten ze Oikocredit-aandelen voor hun drie kinderen. Reden genoeg om eens te vragen naar hun motivatie.

Waarom hebben jullie op een bepaald moment beslist om te investeren in Oikocredit?

P: Toen we Oikocredit, via vrienden, leerden kennen was de beslissing eigenlijk vlug genomen. Voor ons ligt dat in de lijn van onze visie op de samenleving en van onze andere engagementen in de lokale gemeenschap en t.a.v derde wereld.

M: Het gaat hem om 'kansen geven en kansen krijgen'. Wijzelf hebben ook veel kansen gekregen. Het geeft toch ook jezelf een fijn gevoel als je de dromen, ideeën van anderen wat kan helpen waarmaken.

P: Geld op een spaarrekening zetten heeft voor ons maar enkel zin als je voor iets specifiek spaart; anders staat het er maar te staan; terwijl er ondertussen zoveel goeds mee zou kunnen gebeuren. Met een investering in Oikocredit weet je dat je geld nuttig en duurzaam wordt gebruikt om mensen te helpen.

M: En tijdens onze reis in Marokko en Sri Lanka hebben we zelf een beetje kunnen ervaren hoe vele mensen slechts moeizaam 'overleven'. Die ervaringen hebben ons nooit helemaal los gelaten.

Waarom noemen jullie de Oikocredit aandelen 'nuttig en duurzaam'?

M: Steun kan op verschillende manieren gegeven worden. Zo is 'noodhulp' bij hongersnood of rampen zeker nodig. Het is hulp die geven wordt zonder tegenprestatie, het draagt niet bij tot verandering en het geeft slechts een korte termijn 'oplossing'.

Wij geloven dat met kredieten aan een meer duurzame oplossing wordt gewerkt. Door krediet te verlenen aan mensen die iets willen opbouwen, die hun situatie willen veranderen, ...creëer je een grotere persoonlijke meerwaarde. Je respecteert de waardigheid van de mensen.

P: En draag je bij aan een oplossing op lange termijn. Er is een groot verschil tussen 'iets krijgen' en 'de mogelijkheid krijgen om iets zelf realiseren, iets zelf op



te bouwen'. Niet alleen is de voldoening en fierheid veel groter, maar het draagt ook bij tot een grotere zelfstandigheid en zelfredzaamheid; het versterkt het geloof in de eigenwaarde en het biedt toekomstperspectief.

M: Het belangrijkste voor ons is dat Oikocredit mensen, vooral ook vrouwen, kleine gemeenschappen, groepen ... kansen geeft door hen krediet te geven; krediet dat ze elders niet krijgen.

Jullie hebben dit jaar aandelen gekocht op naam van elk van jullie drie kinderen. Welke motivatie zit daar achter?

M: Wij trachten in ons gezin een warme stabiele omgeving te scheppen waarin onze kinderen kunnen opgroeien, van waaruit ze kansen en steun krijgen in hun groeien naar volwassenheid. Daarbij hebben wij hen ook altijd gestimuleerd tot engagement op vrijwillige basis binnen organisaties zoals chiro, dans, Linde, parochie én binnen initiatieven op vlak van '3e en 4e wereld'. Wij vinden het erg belangrijk dat ze kennis maken met alle aspecten van onze maatschappij, niet enkel de 'commerciële' wereld, maar evenzeer met zaken als wereldwinkel, eerlijke

produkten, bio, natuurwinkel, 11.11.11, kringloopwinkels...

En dus ook met Oikocredit.

P: Inderdaad, in diezelfde lijn willen wij aan onze kinderen ook tonen dat je met geld wat anders kan doen dan 'traditioneel' sparen/belggen bij de bank... en dat het ook op een ethische, duurzame manier kan..

M: Dat verhaal is wel pas geloofwaardig als je als ouders zelf doet wat je in uw opvoeding vertelt.

P: Door voor hen aandelen van Oikocredit te kopen laten we zien dat geld ook kan gebruikt worden in een win win relatie ipv enkel voor eigen gewin.

Eenzijds hebben zij een fiscaal voordeel, ze hebben een spaarpot met toch enig financieel rendement (het dividend). Het is een som geld die ze kunnen gebruiken bij onvoorziene omstandigheden, want indien nodig kunnen ze het altijd opvragen. Maar anderzijds wordt er iets actiefs mee gedaan. Iets waarvan we weten dat het ten goede komt aan gewone mensen in het Zuiden die daarmee kansen krijgen om te groeien, hun dromen te realiseren, een eigen bedrijfje op te starten., ...

Bedankt!



TANZANIA

“Back in business” met een lening van Mgandini Sacco

Een winkel vol producten, een rij huurfietsen en een vaste klantenkring: het gaat Amina Juma Mnyambi voor de wind. Maar het was niet altijd zo gemakkelijk voor haar om een eigen bedrijf te runnen. Amina is al vijf jaar klant van de spaar- en kredietcoöperatie Mgandini SACCO. Vandaag de dag zorgt ze voor haar gezin van negen door levensmiddelen van boeren te kopen en ze als groothandelaar aan haar klanten te verkopen. In 2006 kon Amina een groot deel van haar ingekochte waar door beschadiging niet meer verkopen. Een combinatie van slechte weersomstandigheden en gebrekkig transport lagen mee aan de basis van dat verlies. Het was een grote tegenslag voor Amina, die daarna met verschillende tactieken probeerde haar bedrijf weer op de rails te krijgen. Zo nam ze andere baantjes aan waarmee ze geld bij elkaar probeerde te brengen voor haar eigen onderneming. Al snel hoorde Amina van de leningen

die Mgandini SACCO aan bedrijfjes zoals de hare verstrekke. In eerste instantie aarzelde ze en pas aan het einde van het jaar, toen haar situatie steeds nijpender werd, wendde ze zich tot een kantoor van Mgandini voor advies. Nadat ze had voldaan aan het verplichte onderdeel van delen en sparen om lid te kunnen worden van de coöperatie, kreeg Amina haar eerste lening. Met TZS 150.000 (circa 70 euro) kon ze in het daaropvolgende jaar haar bedrijf opnieuw opbouwen en genoeg kapitaal genereren om een duurzame onderneming te runnen. Door een geleidelijke toename van de vraag kon Amina ook een tweede en een derde lening afsluiten om haar bedrijf nog sterker te maken. Nu heeft Amina TZS 1,26 miljoen (circa 600 euro) aan spaargeld in de coöperatie, heeft ze een stukje land gekocht en kan ze haar gezin onderhouden. Ze heeft haar zakelijke activiteiten verder gespreid door 20 fiet-

sen aan te schaffen, die ze voor TZS 200 (circa 10 eurocent) per uur verhuurt. Mgandini SACCO is projectpartner van Oikocredit sinds 2010, toen de coöperatie een lening ontving van TZS 200.000.000 (circa 97.000 euro). Met deze lening kon Mgandini bijna 260 leningen aan leden verstrekken. Vijf jaar na de oprichting heeft Mgandini ongeveer 390 leden, waarvan 37% vrouwen.

Oikocredit in Tanzania

Oikocredit is erg actief in Tanzania. Actueel lopen er financieringen bij 27 projectpartners. De grote meerderheid van hen zijn actief in de financiële sector, waaronder verscheidene spaar- en kredietcoöperaties (Sacco). Recent nog ontving **Victoria Sacco** een eerste lening. Maar daarnaast ondersteunt Oikocredit er o.m. de landbouw via projectpartners als **Foot Loose** en **Heritage Farm**.

VICTORIA SACCO

De spaar- en kredietcoöperatie. Victoria Sacco levert verschillende financiële producten en diensten aan meer dan 1.300 leden. De eerste lening van Oikocredit zal worden gebruikt om tegemoet te komen aan de vraag van kleine ondernemers en werknemers met een laag inkomen. Lening van **TZS 500 miljoen (€ 222.000)**

FOOT LOOSE LTD

Het vermarkten van plaatselijk geteelde zonnebloemen. Onderneming die werkt met kleinschalige boeren voor de teelt en vermarkting van zonnebloemen voor de buitenlandse markt. Lening van **670,000 USD**

HERITAGE FARM

Modern boerenbedrijf in Tanzania. Onafhankelijke NGO die haar 50.000 leden wil helpen om zich economisch te ontwikkelen. De financiering wordt gebruikt voor Heritage Farm en de voorgenomen uitbreiding zal Heritage maken tot een van de modernste boerenbedrijven in Tanzania. Lening van **TZS 3.002 miljoen**

INTERNATIONAAL

Koffieprijsen doen branche tandenknarsen

In april van dit jaar oversteeg de prijs van Arabica-koffie het recordniveau van 34 jaar geleden. Een combinatie van factoren zorgde voor een extra hoge koffieprijs. Zo waren er door een lagere oogstopbrengst in Kenia, Brazilië en Colombia en een toegenomen markt vraag in China en Brazilië enorme tekorten ontstaan. Bovendien gaven investeerders de voorkeur aan grondstoffen boven aandelen en was de koers van de dollar zwak. Wat betekent de hoge koffieprijs nu voor de spelers in het fairtrade koffiesegment?

Eenzijds profiteert iedereen, van boer tot importeur, van de prijsstijgingen. Tegelijkertijd kent de huidige marktsituatie ook een schaduwzijde. Oikocredit telt 288 partnercoöperaties, waarvan er veel betrokken zijn bij de koffieproductie. En hoewel de koffieprijs sinds het record van april alweer gedaald is, wordt verwacht dat de prijs de komende twee jaar hoog zal blijven. Het is dan ook enorm belangrijk om de productie verder op te voeren, aldus de in Costa Rica gestationeerde Oikocredit adjunct-regiomanager Eduard Walkers.

“Hoge koffieprijsen zijn zonder meer een stimulans om de productiviteit van de plantages te verbeteren voor een maximale opbrengst en een hoger inkomen voor de gezinnen van de boeren”, zo zei hij. “Maar terwijl de boeren hun voordeel kunnen doen met de hogere prijzen, hebben ze ook te maken met productiviteitsverlaging door klimaatverandering, gestegen productiekosten en een dringende behoefte aan werkkapitaal.”

Volgens Oikocredits landenmanager in Peru, Carina Torres, kunnen hoge prijzen juist ook koffiecoöperaties in een wankele positie brengen. “Koffiecoöperaties lopen namelijk het risico dat aangesloten boeren hun koffie buiten de coöperatie om aan derden verkopen. Particuliere opkopers weten sommige kleine boeren ervan te overtuigen om op de korte termijn tegen hogere prijzen te verkopen, maar bij deze particuliere opkopers profiteren de boeren

niet van de bijkomende voordelen of de ondersteuning die de coöperaties aanbieden”, aldus Torres. Voor coöperaties is het belangrijk een goede band met hun leden te onderhouden, en zo een voldoende aanbod te kunnen garanderen. De Fairtrade Labeling Organisatie (FLO) heeft haar minimumprijs voor Arabica-koffie verhoogd conform de stijging op de markt. Ondanks dat heeft de situatie ook gevolgen voor de overige partijen in de fairtrade productieketen. Ook importeurs van fairtrade producten kunnen te kampen krijgen met een tekort aan werkkapitaal om koffieproducenten voor te financieren voordat de oogst plaatsvindt, of om voldoende koffie in te kopen om in te spelen op de vraag van hun leveranciers. In de visie van Oikocredit zijn hechte, duurzame relaties en financiële steun aan partners op verschillende niveaus uit de koffiebranche – van productiecoöperaties tot fairtrade importeurs – essentieel om

Coöperaties van koffieboeren behoren tot de prioritaire doelgroepen van Oikocredit. Zo ontving de coöperatie ACPC PCHANAKI in Peru nog recent haar eerste krediet.

Asociación Central de Productores de Cafe (ACPC) Pichanaki is een coöperatie van kleine koffietelers in het dal van Chanchamayo, in het Junin-departement. De coöperatie koopt en verkoopt biologische en fairtrade koffie op lokale en internationale markten. Het doel van de organisatie is de levensstandaard van haar leden te verbeteren door transparant, efficiënt en verantwoordelijk bestuur. Oikocredits lening zal gebruikt worden voor het voorfinancieren van de koffieoogst. Het geld stelt ACPC Pichanaki in staat de boeren een goede prijs te bieden en ze zo loyaal te houden aan de coöperatie. Lening van **USD 350.000 (€ 242.063)**

de totale supply chain gezond te houden. “Capaciteitsopbouw en praktijktrainingen spelen daarnaast ook een rol van betekenis, zeker waar het risicobeheersing en bestuur betreft”, aldus Walkers.



INDIA

Fonds van een miljoen dollar beschikbaar voor Indiase partners van Oikocredit

De Indiase dochteronderneming van Oikocredit, Maanaveeya Development & Finance P Ltd, heeft een contract van 1 miljoen dollar ondertekend voor de aanleg van zonne-energiecentrales, de verbetering van drinkwatervoorzieningen en de bestrijding van gezondheidsproblemen in de armste delen van India. Meer dan de helft van de 1,2 miljard hoofden tellende Indiase bevolking heeft niet de beschikking over een toilet, terwijl verontreinigd drinkwater in het land heel gewoon is. In een poging deze problemen aan te pakken, ontving Maanaveeya een subsidie van 500.000 US-dollar van de International Finance Corporation, dat

onderdeel is van de Wereldbank. Deze subsidie zal Maanaveeya met een zelfde bedrag verhogen om haar initiatieven financieel te ondersteunen.

“Dit project zal de partners van Oikocredit ertoe aanmoedigen om projecten te ontwikkelen die financiële hulp vragen voor betere sanitaire voorzieningen, waterzuivering en zonne-energieprojecten”, aldus managing director van Maanaveeya, Sundara Rao. “Wij streven ernaar om de komende drie jaar ten minste 12 partners aan een lening te helpen.”

Het geld legt de basis voor een ‘Hulpfonds voor energie, water- en volksgezondheid’ en wordt begeleid

door een project voor capaciteitsopbouw dat Maanaveeya in de vorm van training en ontwikkeling aanbiedt aan microfinancieringsinstellingen die deze programma’s invoeren. Het programma omvat verder ook conferenties, die bedoeld zijn om een betere uitwisseling van kennis tussen organisaties en technologie mogelijk te maken.



ASA is één van de Indiase projectpartners van Oikocredit

FRANKRIJK | IVOORKUST

Cocovico ontvangt eerste ‘grand prix de la solidarité internationale’

Tijdens een plechtigheid op 3 november 2011, overhandigden het Franse dagblad *Le Monde* en *Finansol* (*) de eerste ‘Grand Prix de la Solidarité Internationale’ aan de coöperatieve Cocovico uit Ivoorkust. Cocovico is een projectpartner van Oikocredit.

De initiatiefnemers willen met deze ‘Grand Prix’ een project met ‘een opmerkelijke maatschappelijke realisatie’ bekronen. Een bijkomende voorwaarde is dat het initiatief beroep heeft kunnen doen op een solidaire financiering (bijv. Oikocredit). Een onafhankelijke jury beoordeelde de ingediende dossiers.

Oikocredit is erg blij dat haar projectpartner, de coöperatieve Cocovico, de eerste laureaat is van deze Grand Prix de la Solidarité Internationale. Cocovico (Coopérative des commerçantes du Vivrier de Cocody) werd door Oikocredit gefinancierd voor de



Voorzitster Rosalie Bott nam de prijs in ontvangst

bouw van een van de grootste overdekte markten in Abidjan. De coöperatieve wordt bestuurd door 200 vrouwen. Dagelijks maken tot 5 000 handelaars (vnl. vrouwen) gebruik van deze markt voor de verkoop van hun eigen productie van fruit, groenten, vlees, vis of kruiden. Er is ook een slaapzaal en een kinderopvang voorzien.

Oorspronkelijk vonden Rosalie Borri en haar collega’s geen gehoor bij de banken voor hun vraag naar financiering; tot ze uiteindelijk bij Oikocredit terecht kwamen. Mariam Dao de regio directeur van Oikocredit drukte het uit als volgt “Geen enkele bank vertrouwde deze niet-opgeleide vrouwen die hun producten op straat verkochten en die geen enkele waarborg konden geven. Het was een hele uitdaging voor Oikocredit; maar dat is juist onze bestaansreden: bewijzen dat investeren in mensen, in de armoede haalbaar is en dat deze mensen hun lening wel degelijk terug betalen. De uitdaging was enorm, maar we hebben ze gewonnen!”

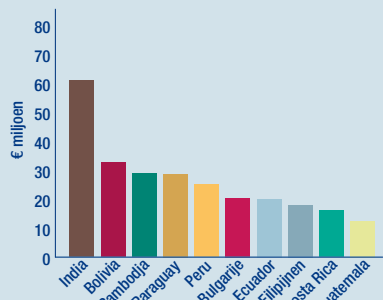
(*) *Finansol* is een Franse organisatie die het solidair beleggen en sparen promoot; ondermeer met een label voor ‘solidaire’ financiële producten. www.finansol.org

OIKOCREDIT FEITEN & CIJFERS

U INVESTEERT TOCH OOK! NU MET FISCAAL VOORDEEL!

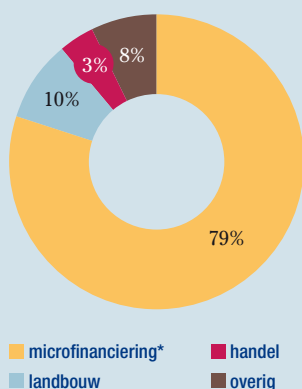
Landen met hoogst uitstaand kapitaal

per 30 september 2011



Projectfinanciering per sector

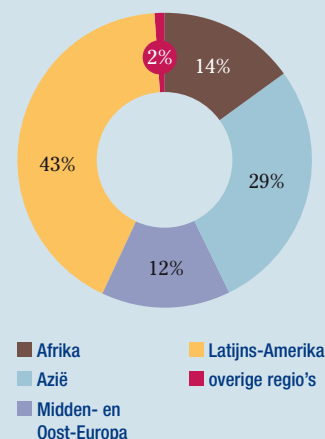
per 30 september 2011



* inclusief microkredieten, financiering van kleine en middelgrote bedrijven en wholesale funding

Projectfinanciering per regio

per 30 september 2011



Oikocredit Internationaal

PER 30 SEPTEMBER 2011

- Totaal uitstaand kapitaal
€ 472.000.000
- Totaal aantal gefinancierde projectpartners
891
- Microfinancieringspartners
(van totaal aantal projectpartners)
606
- Aantal investeringen sinds de oprichting
2.303
- Gemiddelde grootte van leningen
(totale portefeuille):
€ 377.316

Oikocredit-be cvso

PER 15 NOVEMBER 2011

- Aantal nieuwe vennoten in 2011
59
- Totaal aantal vennoten op 15/09/2011
594 (+7,22%)
- Nieuw ingebracht aandelenkapitaal in 2011
€ 1.002.975
- Totaal aandelenkapitaal Oikocredit-be
op 15/09/2011
€ 6.042.900 (+17, 70%)
(+ € 451.080 rechtstreeks in Oikocredit)

Sociale prestaties

PER 31 DECEMBER 2010

Om ons ervan te verzekeren dat onze microfinancieringspartners de juiste doelgroepen bereiken en diensten verlenen die bijdragen aan een positieve verandering in het leven van deze mensen, monitoren we bepaalde sociale indicatoren.

Aantal leningnemers dat door microfinancieringspartners van Oikocredit wordt bereikt (gebaseerd op rapportages van 68% van de microfinancieringspartners): **29,3 miljoen**

- percentage vrouwelijke klanten: **86%**
- percentage klanten op het platteland: **50%**
- aantal mensen in dienst van MKB-partners (vaste banen): **60.918**

➔ Via de 890 projectpartners bereikt Oikocredit met haar leningen al meer dan 29,3 miljoen armen in het Zuiden. Dit is enkel mogelijk dank zij de gelden beschikbaar gesteld door zowat 43.000 investeerders wereldwijd. De vraag van (micro)kredietinstellingen, coöperatieven, fairtradeproducenten... naar kredieten en kapitaal blijft sterk toenemen.

➔ Misschien kunt ook u een deel van uw spaarcenten tijdelijk missen en ter beschikking stellen van deze strijd van armen voor een menswaardige toekomst. De ervaring leert ons dat kredieten een efficiënt instrument kunnen zijn door mensen de kans te geven een inkomen te genereren

➔ Zowel als particulier, als groep, organisatie, bedrijf, ... kunt ook u investeren in dit wereldwijde Oikocredit-project. Niet via giften, maar door tijdelijk te investeren; m.a.w. uw geld blijft uw geld. Elke euro die u ter beschikking stelt wordt effectief omgezet in kredieten en u ontvangt jaarlijks een klein financieel rendement (actueel 1.25%). Maar uw investering genereert vooral een hoog maatschappelijk rendement. Oikocredit kiest er voor om een belangrijk deel van haar jaarlijkse winst niet uit te keren maar opnieuw te gebruiken ten voordelen van haar werk in het Zuiden.

➔ U kunt investeren door aandelen te kopen van de Belgische coöperatie Oikocredit-be. Een aandeel kost € 50 en om te beginnen dient u minimaal 5 aandelen (of € 250) aan te kopen. Daartoe dient u enkel het bedrag dat u wenst te investeren over te schrijven op 799-5372738-07 (of IBAN BE 74 7995 3727 3807) van Oikocredit-be – 2020 Antwerpen, met als mededeling: 'aankoop aandelen'. U ontvangt een officieel attest van uw aankoop van aandelen.

Met fiscaal voordeel!

Oikocredit-be is erkend als 'ontwikkelingsfonds voor microkredieten'. Hierdoor komen voor particulieren investeringen in onze aandelen in aanmerking voor belastingvermindering. Deze vermindering bedraagt 5% van het totaal bedrag bijkomend geïnvesteerd in de loop van het aanslagjaar. De vermindering is beperkt tot een maximum van 300 euro. Om van het belastingvoordeel te kunnen genieten moet(en) deze bijkomende investering(en) **minimaal 350 euro** bedragen.

Hartelijk dank!

Voor het eerst in onze 27 jarige geschiedenis werd er in één jaar voor meer dan 1.000.000 euro bijkomend geïnvesteerd!

Maak dit succes nog groter. Niet voor ons, maar voor de projectpartners in het Zuiden.

Doe uw eerste - of een bijkomende - investering in aandelen (€ 50) van Oikocredit-be.

INVESTEER VOOR 31 december!

Dan kunt u 5% van uw investering (bij investering van minimaal 350 euro) nog in mindering brengen bij uw belastingaangifte over 2011.

En als u als nieuwe aandeelhouder minimaal 500 euro investeert maakt u bijkomend kans op één van de fairtrade nieuwjaarspakketten!

Noteer het al in je agenda 2012!

Op **maandagavond 14 mei 2012** worden alle aandeelhouders verwacht op de jaarlijkse algemene aandeelhoudersvergadering (om +/- 18 uur - hoogstwaarschijnlijk in Leuven).

Aansluitend (+/- 20 uur) is iedereen welkom op een **debat** rond 'de rol van coöperatieven in ontwikkeling' dat wij organiseren naar aanleiding van het Internationaal Jaar van de Coöperatie.

Van bij de oprichting hebben coöperatieven een bijzondere aandacht gekregen van Oikocredit, dat zelf een internationale coöperatieve is. Vandaag hebben zowat 290 gefinancierde project partners de vorm van een coöperatieve vennootschap.

Over dat debat, het Jaar van de Coöperatie en de plaats van coöperatieven binnen Oikocredit... lees je meer in het themanummer van Oiko Info begin 2012.

Wil jij er graag bij zijn?

Midden 2011 werd **Rosalind Copisarow** de nieuwe internationale directeur van Oikocredit.

In februari 2012 komt zij een dagje naar Vlaanderen om kennis te maken met Oikocredit-be en te luisteren naar onze en uw vragen, verwachtingen, wensen... .

Graag bieden wij ook aandeelhouders, partners en geïnteresseerden de kans om erbij te zijn.

Wil jij er graag bij zijn? Heb je een vraag die je haar graag wilt stellen?

Laat het ons weten via email bvthienen@oikocredit.org of bel 0478.500.438.