

Imagefilm für Mikrokredit-Genossenschaft Oikocredit

In Menschen investieren

2010 starteten Oikocredit und die Österreichische Volksbanken-AG im Rahmen ihrer Zusammenarbeit einen Ideenwettbewerb für einen international ausgerichteten Imagefilm über Oikocredit. Als Partner und Produzent für das Filmprojekt konnte das Österreichische Studienzentrum für Film der Donau-Universität Krems gewonnen werden. Das soziale Engagement von Oikocredit wird dabei im Vordergrund stehen, der Kernslogan „Investing in people“ bestmöglich und kreativ verpackt werden.

Das beste Treatment wird mit Unterstützung der Donau-Universität Krems filmisch realisiert. Eine hochkarätige Jury, der unter anderen Alexander Goebel, Bar-

bara Stöckl und Renata Schmidkunz angehören, wählte im Mai das Treatment „Das Tal des Lebens“ von Alexander Hölzl als die kreativste Idee für einen Kurzfilm. Die Premiere ist am Weltspartag 2011 geplant.

Mit einer Geldanlage Armut „ersparen“

Mehr als eine Milliarde Menschen leben in Armut. Mikrokredite können ihnen helfen, eine stabile Lebensgrundlage aufzubauen. Oikocredit ist eine internationale gemeinnützige Genossenschaft, die mit Mikro- und Projektkrediten seit 1975 einen wirkungsvollen Beitrag zur weltweiten Armutsbekämpfung leistet. Das Kapital stammt von rund 43.000 Anlegern, denen soziale Entwick-



OIKO

REDIT

in Menschen investieren

lung wichtiger ist als eine hohe Rendite. Davon profitieren rund 28 Millionen Menschen in über 70 Ländern weltweit.

- Soziale Entwicklung steht im Vordergrund (Dividende ist max. 2%).
- Transparenz und Sicherheit haben höchste Priorität. (em)

Oikocredit Geldanlage

- Eine Geldanlage – keine Spende – die man jederzeit wieder zurückfordern kann. www.oikocredit.at