



Pressegespräch:

Nicht nur spenden. Investieren!
CSR-Kooperation von Oikocredit und DDB Tribal

Termin: Montag, 12. Dezember 2011

Ort: Club Stephansplatz 4, 1010 Wien

Gesprächspartner:

Peter Püspök Vorstandsvorsitzender, OIKOCREDIT Austria

Günter Lenhart stv. Vorsitzender, OIKOCREDIT Austria

Roland Fleck Unit Director, DDB Tribal

und das soeben aus Kenia zurückgekehrte Kreativ-Team der Agentur DDB Tribal

„Nicht nur spenden. Investieren!“ ***CSR-Kooperation von Oikocredit und DDB Tribal***

Besonders zu Weihnachten rufen zahlreiche Spendenorganisationen zur notwendigen Unterstützung auf. Es ist unbestritten: Spenden sind wichtig zur Krisenintervention und Soforthilfe. Nicht minder wichtig sind langfristig und nachhaltig konzipierte Schritte aus der Armut.

Die internationale Entwicklungsgenossenschaft OIKOCREDIT bietet mit der Investitionsmöglichkeit in Mikro- und Projektkredite eine über 35 Jahre bewährte Geldanlage mit Sozialer Verantwortung für mehr Gerechtigkeit an.

Nun möchte Oikocredit neue Kommunikationskanäle testen und in Kooperation mit der renommierten und als Partner sozial motivierten Werbeagentur DDB Tribal Bewusstsein schaffen: für eine strukturelle und nachhaltige Hilfe durch eine Geldanlage. Im Mittelpunkt steht: Nicht nur spenden. Investieren!

In Menschen investieren bedeutet Hilfe zur Selbsthilfe, auf gleicher Augenhöhe, partnerschaftlich, dialogisch und ermutigend. OIKOCREDIT, 1975 vom ökumenischen Weltkirchenrat gegründet, setzt sich für eine faire Vergabe von Darlehen ein und bietet nicht nur finanzielles Service, sondern begleitet seine Partner vor Ort beratend mit Know-How, technischer Unterstützung und auf gleicher Augenhöhe. Denn in sogenannten Entwicklungsländern mangelt es Genossenschaften, kleinen und mittleren Unternehmen sowie Mikrofinanzinstitutionen oft an Eigenkapital.

472 Mio. Euro ermöglichen derzeit als Mikro- und Projektkredite in mehr als 70 Ländern direkte Unterstützung von 1,2 Mio. Menschen den partnerschaftlichen Weg aus der Armut. Mikrofinanz ist keine Spende, sondern Social Business. Die erfolgreiche Anschubfinanzierung für realwirtschaftliche Kleinprojekte ebnete schon Millionen Menschen weltweit den Weg in ein selbstbestimmtes Leben: eine alternative Geldanlage, die weltweit große Wirkung zeitigt.

Faires Geld für faire Chancen. Das für die Kreditvergabe aufgebrauchte Kapital stammt vor allem von AnlegerInnen aus Europa, den USA und Kanada. Sie können bei OIKOCREDIT im wahrsten Sinn des Wortes Armut „ersparen“ und erhalten eine faire Rendite von 2% p.a. für ihr Kapital. Eine Geldanlage bei Oikocredit ist somit eine gute Alternative zur klassischen Spende.

OIKOCREDIT Österreich ist der am schnellsten wachsende Förderkreis. Bereits rund 2650 AnlegerInnen aus Österreich nutzen diese Form ethisch nachhaltiger Geldanlage. Umgelegt auf die Gesamtbevölkerung werden 3,4 Euro pro Kopf in Österreich veranlagt. Damit hat OIKOCREDIT Austria Deutschland mit einer Pro-Kopf-Veranlagung von 2,8 Euro bereits überholt. „Wir sind Pioniere. In den vergangenen Jahren ist es uns gelungen, unsere Zahlen deutlich zu steigern“, betont Peter Püspök, Vorstandsvorsitzender von OIKOCREDIT Austria.

Wir haben den Drang und den Willen zu kommunizieren. Denn wir machen auf eine Form der nachhaltigen Geldanlage aufmerksam, die Menschen weltweit unterstützt. Es ist der Ehrgeiz einer kleinen Gruppe, die die Organisation in Österreich stärkt und neue AnlegerInnen für nachhaltige Wirkung mobilisiert. Die vornehmlich ehrenamtlichen MitarbeiterInnen arbeiten ohne Provision und ohne monetären Anreiz, weil sie überzeugt sind, mit OIKOCREDIT strukturelle Änderungen bewirken zu können, die viele Menschen in Armut langfristig stärken.

Die OIKOCREDIT-Geldanlage ist sicher und sozial! Die Entwicklungsgenossenschaft profitiert von 35 jähriger Erfahrung. 87% Eigenkapital garantieren für Sicherheit der angelegten Gelder. OIKOCREDIT finanziert fast 900 Projektpartner weltweit (davon sind mehr als 600 im Mikrofinanzbereich tätig). Das bedeutet eine enorme Risikostreuung.

OIKOCREDIT ist auf mediale Öffentlichkeit angewiesen. „Wir haben ein wunderbares Produkt und so wenig Möglichkeit, es zu bewerben“, erklärt Püspök. Der Zugang zu potenziellen AnlegerInnen ist stark eingeschränkt. Anders als Banken, verfügt OIKOCREDIT über keine klassischen Vertriebskanäle, sehr beschränktes Marketingbudget und keine Anlageberater oder Verkäufer.

„Feldversuch“ neuer Kommunikationskanäle gestartet. OIKOCREDIT Austria möchte den Bekanntheitsgrad steigern. Im Rahmen einer CSR Partnerschaft mit der Agentur DDB-Tribal wurde eine Zeitungs- und Plakatkampagne gestartet, die als internationaler Testlauf fungiert.

OIKOCREDIT International blickt auf OIKOCREDIT Austria. Denn nun beschreiten wir neue Wege, die nur durch das große Entgegenkommen von DDB-Tribal, den Sozialtarifen der Plakatifirmen und Zeitungen sowie durch die Unterstützung unserer Zentrale möglich sind. Dieser neue Weg bietet der gesamten Organisation und damit vielen Menschen weltweit neue Chancen. Denn das veranlagte Geld bei OIKOCREDIT zeigt große Wirkung.

DIE KAMPAGNE

Mitleid alleine ist kein guter Businessplan.



Mitleid alleine ist kein guter Businessplan. Ziel der von DDB Tribal entwickelten Kampagne ist es, keine mitleidserregende bildliche und schriftliche Sprache zu produzieren, sondern auf jene Menschen aufmerksam zu machen, die bereits durch OIKOCREDIT gestärkt wurden und ihren Geschäftserfolg selbstbewusst präsentieren. Mitleid kann zwar als Motivator für eine Investition gesehen werden, ist jedoch keine nachhaltige Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit auf gleicher Augenhöhe. Wir arbeiten mit den Menschen auf gleicher Augenhöhe und ermöglichen Hilfe zur Selbsthilfe.

Dürfen wir vorstellen: Zwei unserer Fundmanager.



Dürfen wir vorstellen: zwei unserer Fundmanager. Das soeben aus Kenia zurückgekehrte Agenturteam bestätigt diese Haltung: „Entgegen der üblichen Ablehnung fotografiert zu werden, forderten uns die OIKOCREDIT Partner in Kenia geradezu auf, die Kamera auf sie zu richten. Sie sind stolz auf das, was sie mithilfe der Mikrokredite geschaffen haben und das drückt sich auch in ihren Gesichtern aus.“ Unsere Kreditnehmer sind unsere Fundmanager, denn sie verwalten das Geld, das wir ihnen zur Verfügung stellen. Sie bauen sich ein Geschäft auf und eine neue Zukunft. Doch gezielte Beratung und Begleitung ist unabdingbar. Unsere Partner vor Ort kennen die Situation der KreditnehmerInnen, können sich an Herausforderungen anpassen und mit Vertrauen und Gerechtigkeit zusammenarbeiten.

Investieren Sie in ein Portfolio aus Hoffnung, Fleiß und harter Arbeit.



Investieren Sie in ein Portfolio aus Hoffnung, Fleiß und harter Arbeit. Eine Geldanlage bei OIKOCREDIT, bedeutet eine Investition in die Realwirtschaft, das heißt in eine konkrete und greifbare wirtschaftliche Tätigkeit. Dabei handelt es sich um das zur Verfügung stellen einer Starthilfe, die Menschen ermutigt und stärkt. Die „technical assistance“ sowie die soziale Wirkungsmessung sind dabei zentrale und unabdingbare Pfeiler der internationalen Entwicklungsgenossenschaft. Denn nur so können nachhaltige Ergebnisse erzielt werden.